



Não tenho redes sociais.

Sei que existe muita coisa no Youtube gravado por espectadores anónimos, mas não lhes dou importância.

Tenho uma página muito simples: www.tonysantosmusico.com que reúne apenas o que julgo ser o principal para quem nunca me viu nem tenha disponibilidade para me ver (por exemplo porque mora muito longe...ou agora p'los condicionalismos da pandemia...) e esteja interessado em conhecer-me ou contratar-me: Contactos, fotos para cartazes e repertório.

Não partilho vídeos porque nenhum vídeo consegue retratar fielmente a verdadeira essência e genuinidade de uma atuação ao vivo (nem o streaming...): A energia, a alegria, a interação, a variação de repertório (em função do momento) ...a adaptação às características do evento e desejos do cliente...etc. Enfim, tudo o que realmente contribui para o verdadeiro sucesso de uma atuação ao vivo. É quase como querer que um amigo sinta, através de um vídeo, a espetacularidade das obras e a emoção de visitar a capela cistina. É simplesmente impossível! Os artistas de covers, como eu, trabalhamos com diferentes escalões etários, em restaurantes, esplanadas, discotecas, festas privadas, associações, sociedades recreativas, eventos públicos, Câmaras e juntas de freguesias, partidos políticos, etc, etc! O vídeo poderá dar apenas uma pequena ideia do nível de performance vocal e musical...naquele tema em concreto. Mas uma atuação é feita por vezes de 50 temas! Seja para me contratar a mim ou outro qualquer, aconselho vivamente a ver o espetáculo ao vivo. 99% das pessoas que me contratam, ou assistiram ao vivo às minhas actuações, ou foram aconselhadas por alguém que assistiu. Apesar de todo o poderio que existe ao nível do marketing, ainda não apareceu nada mais poderoso do que a divulgação "boca-a-boca" promovida por alguém que conhecemos e que é da nossa confiança. Demora mais tempo, mas ainda é (e continuará a ser...) a forma de promoção mais eficaz e fiável de todas...