



Nem vídeos nem redes sociais

Não tenho redes sociais nem me apresento em vídeos

Sei que existe muita coisa no Youtube gravado por espectadores anónimos, mas não lhes dou importância.

Tenho uma página muito simples: www.tonymsantosmusico.com , que reúne apenas o que julgo ser o principal para quem nunca me viu nem tenha disponibilidade para me ver e esteja interessado em conhecer-me ou contratar-me: Contactos, fotos para cartazes e repertório principal.

Os vídeos não conseguem retratar fielmente a verdadeira essência e genuinidade de uma atuação ao vivo: A energia, a alegria, a capacidade de interação, a capacidade de comunicação, a variação de repertório (em função do momento) ...a adaptação às características do evento e desejos do cliente e, talvez o mais importante de tudo, a capacidade de criar empatia com as pessoas, principalmente em festas particulares. Quando essa capacidade não existe, por maior que seja a competência técnica, forma-se uma barreira intransponível entre músicos e público e o resultado desejado fica irremediavelmente comprometido porque o sucesso de um espetáculo é muito, muito mais do que cantar bem e tocar bem!

Os artistas de covers, como eu, trabalhamos com diferentes escalões

etários, em cenários muito diferenciados como restaurantes, esplanadas, discotecas, festas privadas, associações,

sociedades recreativas, eventos públicos, Câmaras e juntas de freguesias, partidos

políticos, etc, etc! tocamos vários estilos de música, com dinâmicas adaptadas a cada momento e que não cabem, naturalmente, num compacto de 2 minutos.

Um bom vídeo pode dar, realmente, uma ideia do nível de apresentação do artista, da qualidade de som/luzes que debita, e do nível

de performance vocal e musical...naquele tema em concreto. Mas uma atuação é feita por vezes de 50 temas, em cerca de 2h!

Seja para me contratar a mim ou outro artista, aconselho vivamente a

ver o espetáculo ao vivo. Queremos subtrair tempo a tudo mas existem situações em

que o tempo é soberano e indispensável. 99% das pessoas que me contratam, ou

assistiram ao vivo às minhas actuações, ou foram aconselhadas por alguém que

assistiu. Apesar de todo o poderio que existe ao nível do marketing, ainda não

apareceu nada mais poderoso do que a divulgação "boca-a-boca" promovida por

alguém que conhecemos e que é da nossa confiança. Demora mais tempo, mas ainda é

(e continuará a ser...) a forma de promoção mais eficaz e fiável de todas...

Foi e é assim que tenho construído uma carreira que dura há mais de 35 anos!

Obrigado!

Tony Santos